

Curso-taller internacional

**Gestión digital para**

**EMPRENDEDORES**

**Herramientas para la comercialización online**

**Nombre completo del participante:**

**Correo electrónico:**

**Grupo:**

**CIED-LATINOAMÉRICA**

**CÍRCULO DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO DE LATINOAMÉRICA**

Unidad 1 – Guía corta de las actividades

En esta semana deberá realizar cuatro actividades. Recuerde cambiar sus datos en la portada de los documentos que enviará.

**Actividad 1**

Su primera tarea es completar el “Análisis de la idea de negocio” en el archivo Excel adjunto. Deberá escribir sobre su emprendimiento: nombre, misión, visión y los 6 factores de análisis.

**Actividad 2**

En el mismo archivo de Excel (donde realizó la actividad 1), complete la “Selección inicial de plataformas digitales”.

**Actividad 3**

En el mismo archivo de Excel, complete la “Selección y segmentación de los públicos”.

**Actividad 4**

En el mismo archivo Excel, complete la “Matriz de planificación de la gestión digital”.

**Actividad 5**

En este documento Word deberá realizar un análisis de Marketing criollo que encontrará más abajo

**Actividad 6**

Al completar las actividades del 1 al 5 debe enviarlas en dos documentos: Este archivo Word y el archivo Excel.

Recuerde tomar en cuenta los comentarios de su trabajo de la inducción, también tenga en mente que puede ajustar el Excel para que pueda escribir libremente y completar todo lo necesario.

Para preguntas, siempre estaremos atentos.

**Estos ejercicios están basados en las lecciones, en ellas encontrará ejemplos completos y la teoría necesaria.**

**Actividad 5 – Marketing criollo**

Complete el siguiente análisis de mercadeo con el método semáforo o cuantitativo.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Diagnóstico para la aplicación del marketing criollo | | |
| Pilares | Preguntas | Mi emprendimiento |
| Hiperconectividad | ¿Mis campañas se ejecutan en los espacios digitales más relevantes para mis clientes? |  |
| Hipercomunicación | ¿Me comunico de la misma manera que lo hace mi público, tomando en cuenta su cultura? |  |
| Cultura comercial | ¿Estoy tomando en cuenta las características culturales comerciales, propias de mi región? |  |

Obtenga el índice promedio de su emprendimiento y explique si se necesita un cambio en la estrategia.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| PONDERACIÓN | | | |
| Pilar | Promedio | Situación de estrategia |
| Hiper - conectividad = |  |  |
| Hiper - comunicación = |
| Cultura Comercial = |

Analice el marketing criollo en su región y explique cómo lo usará en su emprendimiento.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Factores | Análisis | Mi emprendimiento |
| ¿Cuál es la historia de tu región? |  |  |
| ¿Cuáles son los principales elementos que unen a la población? |  |  |
| ¿Qué hechos históricos han generado empatía en la población? |  | . |
| ¿Qué hace esta región única? |  |  |

Analice el marketing criollo en sus públicos y cómo lo usará en su emprendimiento.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Factores | Análisis | Mi emprendimiento |
| Costumbres comerciales |  |  |
| Comunicación |  |  |
| Tradiciones |  |  |
|  |  |  |

**Realice el siguiente ejercicio**

Encontrar la VAN y la TIR para los siguientes ingresos

|  |  |
| --- | --- |
| AÑOS | UTILIDADES |
| 2020 | -1600 |
| 2021 | 100 |
| 2022 | 1050 |
| 2023 | 3100 |
| 2024 | 250 |
| 2025 | 540 |