

Curso-taller internacional

**Gestión digital para**

**EMPRENDEDORES**

**Herramientas para la comercialización online**

**Nombre completo del participante:**

**Correo electrónico:**

**Grupo:**

**CIED-LATINOAMÉRICA**

**CÍRCULO DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO DE LATINOAMÉRICA**

Unidad 3 – Guía corta de las actividades

**En esta semana no deberá realizar actividades** porque es mejor que ocupe la semana en corregir sus trabajos anteriores. Sin embargo, **si desea (opcional) podrá enviar una o varias de estas actividades propuestas.**

Recuerde cambiar sus datos en la portada de los documentos que enviará.

**Actividad 1 Opcional**

Busque tres historias (casos o experiencias) relacionadas con su emprendimiento.

**Actividad 2 Opcional**

En el foro, cuéntenos cómo realiza la gestión del talento humano (cómo es su equipo, cuáles son los roles, qué incentivos les da y cuál es el clima laboral).

**Actividad 3 Opcional**

Realice un manual resumido de su identidad corporativa (logo, eslogan, colores, tono de comunicación, etc.)

**Actividad 4 Opcional**

Cree sus páginas de Facebook e Instagram para empresas.

**Actividad 5 Opcional**

Al completar las actividades puede enviarlas.

Para preguntas, siempre estaremos atentos.

**Estos ejercicios están basados en las lecciones, en ellas encontrará ejemplos completos y la teoría necesaria.**