

Curso-taller internacional

**Gestión digital para**

**EMPRENDEDORES**

**Herramientas para la comercialización online**

**Nombre completo del participante:**

**Correo electrónico:**

**Grupo:**

**CIED-LATINOAMÉRICA**

**CÍRCULO DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO DE LATINOAMÉRICA**

Unidad 1 – Guía corta de las actividades

En esta semana deberá realizar cuatro actividades. Recuerde cambiar sus datos en la portada de los documentos que enviará.

**Actividad 1**

Su primera tarea es completar el cuadro de ventas en línea y tienda virtual (que encontrará más abajo).

**Actividad 2**

En este mismo archivo deberá escribir dos textos: i) cómo puede contribuir su emprendimiento a su comunidad (alrededor de 500 palabras) y; ii) las principales problemáticas de su emprendimiento (alrededor de 500 palabras).

**Actividad 3**

En este mismo archivo deberá escribir sus valores empresariales y cómo los mostrará en su emprendimiento a través de un proyecto social.

**Actividad 4**

Desarrolle un plan de trabajo.

**Actividad 5**

Cuéntenos su estrategia de adaptación al COVID-19.

**Actividad 6**

Al completar las actividades del 1 al 4 debe enviarlas (este mismo documento).

Recuerde tomar en cuenta los comentarios de su trabajo anterior.

Para preguntas, siempre estaremos atentos.

**Estos ejercicios están basados en las lecciones, en ellas encontrará ejemplos completos y la teoría necesaria.**

**Actividad 1**

Su primera tarea es completar el cuadro de ventas en línea y tienda virtual.

**Ejemplo**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre de su emprendimiento: | | |
| Público principal | Producto o servicio para su público principal | Cómo lo mostrará a través de su página web y redes sociales |
| Duenhos de pequenhas y medianas empresas de Schallendorf | Fotografías de publicidad | - **Página web:** Portafolio de fotografías a empresas sobre publicidad con descripción y precios.  - I**nstagram**: Fotos de los artes publicitarios  - **Facebook**: Anuncio dirigido a mi primer público  - **WhatsApp Negocios**: Un número especial para resonder a mis clientes |

**Su emprendimiento**

Recuerde completar la tabla para cada tipo de público.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Público principal** | Producto o servicio para su público principal | Cómo lo mostrará a través de su página web y redes sociales |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Público secundario A** | Producto o servicio para su público principal | Cómo lo mostrará a través de su página web y redes sociales |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Público secundario B** | Producto o servicio para su público principal | Cómo lo mostrará a través de su página web y redes sociales |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Público secundario C** | Producto o servicio para su público principal | Cómo lo mostrará a través de su página web y redes sociales |
|  |  |  |

**Actividad 2**

Responda a las siguientes preguntas (cada respuesta debe ser de más o menos 500 palabras).

**¿Cómo puede contribuir su emprendimiento a su comunidad?**

**¿Cuáles son las principales problemáticas de su emprendimiento**?

**Actividad 3**

En este mismo archivo deberá escribir sus valores empresariales y cómo los mostrará en su emprendimiento a través de un proyecto social.

|  |
| --- |
| Lista de valores (entre 5 a 8)   * 1 * 2 * 3 * 4 * 5 * 6 * 7 * 8 |
| ¿Por qué estos valores se relacionan con su emprendimiento? |
| ¿Cómo los mostrará en acciones tangibles? |

A continuación complete el proceso P.

Nota: Para fines de aprendizaje imagine que ya realizó el proyecto social.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Proceso P | Mi emprendimiento | Observación |
| Análisis |  |  |
| Diseño |  |  |
| Desarrollo y pretesteo |  |  |
| Implementación y monitoreo |  |  |
| Evaluación y replanificación |  |  |

**Actividad 4**

Desarrolle un plan de trabajo.

# Plan de Trabajo: (Título del proyecto)

(Descripción del proyecto a realizar en la empresa, explicar por qué queremos ponerlo en marcha, qué necesidades vamos a satisfacer, cuál es nuestra visión, es decir, lo que vamos a lograr una vez concluido el trabajo.)

## Acciones por realizar

(En este apartado describimos en forma de lista las tareas que llevaremos a cabo durante la realización del proyecto.)

* Acción 1
* Acción 2
* Acción 3

## Tiempo de ejecución

(Se realiza un cronograma indicando, mediante el sombreado de celdas, el tiempo que nos tomará concluir cada una de las acciones.)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Acciones por realizar*** | ***Mes 1*** | ***Mes 2*** | ***Mes 3*** | ***Mes 4*** | ***Mes 5*** | ***Mes 6*** |
| *(Acción 1)* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *(Acción 2)* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *(Acción 3)* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *(Acción 4)* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *(Acción 5)* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *(Acción 6)* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *(Acción 7)* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

(Para el sombreado de tiempos generalmente se utiliza el color azul para el tiempo establecido inicialmente, el color verde si la acción se realizó en tiempo y el color rojo para indicar si hubo algún contratiempo.)

## Responsables de las acciones

(Retomamos la lista de acciones por realizar y especificamos quien es el responsable de cada una agregando los nombres, puestos y firmas correspondientes.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Acciones por realizar*** | ***Responsable*** | ***Puesto*** | ***Observación*** |
| *(Acción 1)* |  |  |  |
| *(Acción 2)* |  |  |  |
| *(Acción 3)* |  |  |  |
| *(Acción 4)* |  |  |  |
| *(Acción 5)* |  |  |  |
| *(Acción 6)* |  |  |  |
| *(Acción 7)* |  |  |  |

## Recursos necesarios

(Debemos describir los financieros (presupuesto), materiales y tecnológicos que vamos a requerir durante la ejecución del proyecto. En caso de ser necesario, también se anexa un presupuesto.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Acciones por realizar*** | ***Responsable*** | ***Recursos*** | ***Observación*** |
| *(Acción 1)* |  |  |  |
| *(Acción 2)* |  |  |  |
| *(Acción 3)* |  |  |  |
| *(Acción 4)* |  |  |  |
| *(Acción 5)* |  |  |  |
| *(Acción 6)* |  |  |  |
| *(Acción 7)* |  |  |  |

**Actividad 5**

Cuéntenos su estrategia de adaptación al COVID-19.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pregunta** | **Mi emprendimiento** | **Observaciones** |
| ¿Cómo ha afectado el COVID-19 a mi emprendimiento? |  |  |
| ¿Cómo voy a utilizar las tecnologías digitales para ser resiliente? |  |  |
| ¿Qué medidas de bioseguridad voy a adoptar? |  |  |
| ¿Cómo voy a comunicar a mis públicos que “pueden confiar en mí”? |  |  |
| ¿Qué necesita mi página web (ej. Tienda en línea, datos de la empresa, contactos, etc.)? |  |  |
| ¿Cómo harán sus pagos mis clientes para comprar mis productos o servicios? |  |  |
| ¿Qué acciones quiero implementar para adaptarme mejor a esta realidad? |  |  |