



CIED - Latinoamérica

**Programa internacional
de formación continua**

Negocios y emprendimiento



Material educativo para el curso-taller internacional

Gestión digital para EMPRENDEDORES



Curso-taller internacional
**Gestión digital para
EMPRENDEDORES**

**Herramientas para la comercialización
online**

CIED-LATINOAMÉRICA

CÍRCULO DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO DE LATINOAMÉRICA

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio sin la autorización expresa del CIED-Latinoamérica.

Toda cita o referencia debe ser hecha de acuerdo a un criterio ético y bajo normas específicas.

Este material es exclusivo del Programa Internacional de Formación Continua del CIED.

Director general del CIED-Latinoamérica: Carlos Andrés Torrico Monzón

Coordinadora del Programa Internacional de Formación Continua: Monique de Farias Barreto

Docentes-facilitadores: Carlos Andrés Torrico Monzón & Jaime Carlos Vaca Guzman Mejia

Material educativo

Gestión digital para emprendedores: Herramientas para la comercialización online

Derechos de autor

© Círculo de Investigación en Estudios para el Desarrollo de Latinoamérica

© Programa Internacional de Formación Continua del Círculo de Investigación en Estudios para el Desarrollo de Latinoamérica

Fecha y lugar de publicación

Julio del 2020, La Paz, Bolivia

Con el apoyo de: Grow Academy.

Código de registro: CTGD-EMP-0720

Página web de contacto: www.cied-latinoamerica.com

Unidad 4: Modelo de ventas

Lección 1: Consideraciones legales

Es fundamental tener en cuenta los aspectos legales para gestionar digitalmente nuestros emprendimientos, si bien en cada país existe una diferente legislación, vamos a repasar algunos aspectos universales.

¿Cómo cumplir con la ley?

Esta es una de las cuestiones capitales que preocupan a quien decide crear un negocio online. Las obligaciones legales que afectan a las empresas que no están en Internet, también se aplican a las empresas que creen una página web. Es decir, si para abrir un negocio determinado fuera de Internet es necesario obtener previamente una autorización administrativa, también la necesitaremos para operar online, asimismo también se deberán cumplir con el resto de obligaciones de carácter mercantil, fiscal, laboral o de la seguridad social de acuerdo al tipo de tienda on-line que vayamos a crear.



Ahora bien, en el ámbito del comercio electrónico con consumidores existen varias normas que tienen especial relevancia por su materia. Le aconsejamos buscar a un profesional en Derecho Comercial, para ayudarle a solucionar todos los problemas legales.

Normalmente las leyes y normas para tiendas digitales se relacionan a:

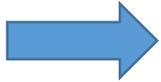
- Protección de datos
- Uso de la información
- Regulación del comercio electrónico
- Contratación
- Protección de usuarios

Consejos importantes

- Siempre comunique a sus clientes el uso de sus datos y cómo hará uso de ellos.
- Preguntar es mejor que lamentar. Si va a enviar contenidos, antes de hacerlo, debe preguntar a los clientes si están de acuerdo. Además, puede preguntarles qué les interesa, para enviar mejores mensajes.
- Sea siempre transparente en toda ocasión. Incluso las organizaciones sin fines de lucro deben explicar bien a sus públicos la gestión de sus ingresos.
- No evada a la ley. Recuerde solicitar ayuda a profesionales expertos, para tener su emprendimiento en regla.
- Formalice su emprendimiento.



Elementos para tomar en cuenta



Acta Constitutiva

Esta acta un instrumento legal indispensable para formar una sociedad u organización.

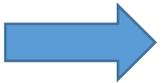


Registra tu marca

En México, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), es el organismo encargado de proteger las marcas.

De igual manera, en cada país el registro de marca depende de un ente especial.

El principal objetivo del registro de marca es asegurar el derecho exclusivo sobre nombres, logos y cualquier símbolo o representación característica de tu empresa para poder utilizarla y disponer de ella, asegurando que nadie podrá lucrarse con ella (a menos que otorgues una licencia) y evitar el plagio.



Registrar tu dominio

El dominio es equivalente a una marca en Internet que pretende identificar de manera única a la empresa.

Recuerde que no todos los países de Latinoamérica tiene un ente especial para registrar el dominio.



Asóciate



Es recomendable asociar tu emprendimiento. Si tienes una marca de café, busca una asociación de café, piensa, ¿cuál sería la mejor asociación en tu caso?

Preguntas frecuentes

En mi país no hay leyes para emprendimientos digitales, ¿dónde debo enfocar mi atención?

Sin duda, debe dar atención a dos aspectos: Protección al consumidor y Uso de Datos Personales.

En mi país no hay fuerte control a los emprendimientos digitales, ¿debo cumplir con las obligaciones de impuestos?

Sí, tu emprendimiento debe cumplir siempre con la ley.

